

PROPOSITION 1 / Bac Techno STAV : l'ESC dans le module S2 [Stage PNF octobre 2019, ENSFEA]

Repérage A : pour déterminer et aborder les notions induites par les objectifs de formation en opérationnalisant des situations et activités d'apprentissage objectivées et des apports complémentaires => activités pour apprendre...

Objectif(s) de formation	Notions	Activité(s) / terrain / visite(s) / stage	Attendus	Compléments / apports, supports, synthèses / modalités
<p>1- Identifier les ressources et les acteurs du territoire :</p> <p>1.1-Analyser le territoire comme espace de ressources et lieu de contraintes</p>	<p>Définition : territoire</p>	<p>TP de repérage en salle info : recherche de supports visuels Brainstorming, approche diversifiée</p>	<p>Identifier une approche systémique de la notion de territoire</p>	<p>Carte mentale en synthèse : le territoire comme un espace :</p> <ul style="list-style-type: none"> - géographique - administratif - socio-économique - vécu et affectif
	<p>Acteurs culturels</p> <p>Monde associatif</p> <p>Tourisme</p> <p>Culture populaire, institutionnelle, patrimoniale...</p>	<p>Etudes de cas : tissu associatif</p> <p>les festivals</p> <p>« le banquet du livre »</p> <p>« les p'tits bals »</p> <p>« les pages musicales »</p> <p>Artisans</p> <p>Acteurs du tourisme</p> <p>Bénévoles</p>	<p>Revue de presse</p> <p>Exposés</p>	<p>Articles</p> <p>Sites web</p> <p>Travaux de groupe</p> <p>Restitution des rencontres</p>
	<p>Territoire comme espace vécu et affectif</p> <p>(ex. du Couserans : lieu de résidence de l'artiste et lieu d'origine des élèves)</p>	<p>Visite d'exposition, photos d'Anne Desplantez</p> <p>« tu connais ses silences »</p> <p>Rencontre avec l'artiste : échanges sur sa démarche</p> <p>Stage du 7 au 11 octobre Lagrasse (11)</p>	<p>Elargir à une approche artistique</p> <p>Réinvestir la méthodologie pendant le stage territoire : lien entre territoire et culture (appartenance, attachement)</p>	<p>Site web de l'artiste</p> <p>Questionnaire d'étude d'une photo en lien avec la notion de territoire</p> <p>Stage : Réalisation d'une enquête de terrain : photographie + bande son : 1 acteur du territoire/élève</p>

<p>2- Étudier les pratiques sociales et culturelles en lien avec le territoire :</p>	<p>Identité culturelle du territoire Du local au général, du général au local Culture de masse, populaire, institutionnelle, patrimoniale...</p> <p>approche systémique du territoire : rôles des différents acteurs</p>	<p>TP de synthèse des observations et connaissances</p> <p>Etude de documents : G. Di Méo, Mondy + Grégory Pichet (*)</p> <p>Retour de stage : exposé sur informations de l'enquête de terrain (diversité des approches des acteurs rencontrés)</p>	<p>Synthèse de l'enquête de terrain réalisé (image et son)</p> <p>définir la notion d'identité culturelle du territoire et des enjeux culturels qui lui sont liés</p> <p>Mettre en évidence le rôle de la dynamique du territoire de Lagrasse</p>	<p>En groupe, en pluri ESC/SESG)</p>
<p>2.2- Caractériser les pratiques sociales et culturelles</p>	<p>L'alimentation comme signe distinctif des pratiques culturelles d'un territoire : cuisine de terroir/cuisine du monde Portée identitaire</p>	<p>Définir la notion de modèle alimentaire : <u>Hungry planet</u>, de Peter Menzel (2011).</p> <p>Analyser la dimension sociale et culturelle de l'alimentation et des enjeux identitaires liés</p>	<p>Caractériser, analyser</p>	<p><i>À définir</i></p>
<p>3- Mettre en évidence la construction des dynamiques et identités sociales et culturelles propres à un territoire</p>	<p>Représentations mentales ou symboliques d'un territoire</p> <p>réalités économiques, sociales et culturelles de ses habitants</p> <p>Valorisation d'un territoire : Tourisme Culture populaire, institutionnelle, patrimoniale...</p>	<p>Analyse d'un extrait du film : <u>Les terriens</u> d'Ariane Doublet, 1999.</p> <p>Recherches documentaires fêtes locales et traditions populaires, signes patrimoniaux</p>	<p>Appréhender</p>	<p><i>À définir</i></p>

(*) Grégory Pichet (2007) : *La culture comme moyen de construction d'une identité territoriale...*, mémoire de master 2 Management du spectacle vivant ; accessible en ligne : <http://www.artfactories.net/La-Culture-comme-moyen-de.html>

Repérage B : pour déterminer des modalités pour l'évaluation certifiant l'atteinte des objectifs => opérations permettant la certification...

Objectif(s) évalué(s) en ESC	Situation(s) / support(s) d'évaluation	Référence(s) à une situation d'apprentissage vécue	Indicateurs (être capable de...)	(Maîtrise)	(Barème)
<p>1- Identifier les ressources et les acteurs du territoire</p> <p>1.1- Analyser le territoire comme espace de ressources et lieu de contraintes</p>	<p>Affiche de manifestation culturelle locale de la commune de Lagrasse (*)</p> <p>Créer une affiche personnelle de valorisation du territoire (événement/ site patrimonial/ fête populaire /équipements, paysage...) (*)</p> <p>Extraits de témoignages issus des acteurs du territoire étudié + documents sur la notion d'identité territoriale</p>	<p>Dynamique territoriale de Lagrasse (lieu du stage</p> <p>Valider l'approche systémique de la notion de territoire</p> <p>Analyser les atouts et les freins à la construction d'une dynamique territoriale</p>	<p>Repérer et identifier les notions étudiées : mouvement associatif/ culture locale et populaire</p>		
<p>2- Étudier les pratiques sociales et culturelles en lien avec le territoire :</p> <p>2.2- Caractériser les pratiques sociales et culturelles</p>	<p>Vidéo d'une fête traditionnelle : grille de lecture (**)</p>	<p>Recherches documentaires fêtes locales et traditions populaires, signes patrimoniaux</p>	<p>Repérer les signes d'appartenance culturelle et les interactions sociales</p>		
<p>3- Mettre en évidence la construction des dynamiques et identités sociales et culturelles propres à un territoire</p>	<p>À déterminer ... [co-évaluation avec les SESG ?]</p>	<p>À déterminer ...</p>	<p>À déterminer ...</p>		

(*) à propos du support affiche : deux propositions sont possibles, soit faire restituer à partir d'une affiche et des informations qu'elle livre les notions, acteurs, partenaires, financeurs, publics..., soit faire créer une affiche dans le temps du CCF, en tant qu'écrit (et évaluer uniquement le contenu et les notions mobilisées et non pas l'esthétique ou la composition de l'affiche).

(**) à propos du support vidéo : pas plus de 5 à 10 min de vidéo, et deux visionnages successifs afin de faciliter l'appropriation et l'exploitation du support.