

## ENSFEA PNF L'ESC dans le STAV

### En guise de ressources quelques pistes pour lancer la réflexion et outils pour définir ses progressions

La rénovation du STAV permet de mettre en perspective les questions liées aux contenus d'enseignement de l'ESC et leur didactique.

Dans le STAV l'ESC apparaît dans les modules C5 et S2 de manière obligatoire et selon les établissements dans la pluri, l'AP, le stage ESDD après discussions en équipe.  
Pour l'ESC il est aussi nécessaire de faire le lien avec des actions d'animation, que ce soit en lien avec l'ALESA, le territoire, le réseau ADC.

Les pages ci-après concernent essentiellement le C5 et sont issues d'un travail proposé dans le cadre d'un stage PNF à Toulouse en octobre 2019. Il y a des liens entre le C5 et le S2, un intérêt à réfléchir les 2 ensemble, avec l'hypothèse dans ce document que c'est par la conception du C5 que se dessineront les prolongements.

En premier lieu, pendant cette formation l'inspection nous a rappelé les principes et les orientations de cette rénovation. Pour cela il faut se référer aux textes réglementaires dans le référentiel et aux documents d'accompagnement.

En parallèle des ateliers pendant le stage, le groupe a pu échanger à partir de ressources documentaires sélectionnées, traces de recherches actuelles, pour mieux appréhender les différentes thématiques des modules. Elles provenaient du site Cairn.

### Le présent document comporte donc les éléments suivants :

- Point de départ de la réflexion : **l'évaluation**, sa modalité, sens, grille.
- Ensuite il est question d'**entrées possibles** pour imaginer des séquences et les progressions. Nous en avons mis au jour 3.
- Puis un travail spécifique est proposé sur la **conception de séquences**, privilégiant telle ou telle entrée. Un focus est fait sur la mobilisation de pédagogies actives.
- Enfin des pistes sont proposées sur les **liens entre C5 et S2** et le développement d'une méthode pour réfléchir également en propre les contenus du S2.

## L'évaluation

Le CCF du C5 est un oral, l'élève doit présenter un thème, sa réflexion personnelle, en l'étayant par des références artistiques.

Pendant le stage nous avons simulé un exposé où l'élève avait choisi de discuter le rôle des réseaux sociaux dans la notoriété d'artistes en s'appuyant sur deux exemples.

L'un qui l'utilise beaucoup : Banksy et l'autre beaucoup moins : Ernest Pignon Ernest.

Différents supports avaient été convoqués : la vidéo de la destruction du tableau de Banksy pendant sa vente aux enchères, vue à partir de différents sites (média national, international et compte Instagram de Banksy) qui a permis de montrer différents traitements et de pointer le nombre de vues ; concernant Ernest Pignon Ernest dont l'actualité était une exposition à Avignon, son propre site, qui ne mentionnait pas cet événement et son absence des réseaux sociaux.

Enfin les deux artistes avaient été vus au travers du mouvement Streetart dont ils représentent deux époques différentes.

Les stagiaires ont été invité.e.s à poser des questions, il en ressort qu'elles sont dans différents registres :

A propos du choix du thème et des œuvres par l'élève

- Choix du sujet
- Mise en relation thème/œuvres
- Démarche proposée
- Motivations
- Expérience/vécu en tant que spectateur, auteur
- Relation personnelle à l'œuvre
- Le ressenti/les émotions, l'approche sensible
- ...

A propos des connaissances et de leur mobilisation pour le propos de l'élève

- Connaissances, sources
- Raisonnement
- Positionnement
- Présentation d'un point de vue
- ...

A propos de l'évolution de la perception de l'élève

- Changements, questionnements induits
- Réflexion personnelle, critique, mise à distance, s'interroger sur le monde
- Se projeter (regard, attention aux choses, faire différemment)
- ...

Les capacités que cherche à valider ce CCF sont ainsi formulées dans le texte réglementaire :

- **élaborer** un exposé vivant, susceptible de **mobiliser l'intérêt** et de **susciter l'échange** avec le jury
- exprimer son **opinion** de manière **mesurée**, en maîtrisant les **usages et codes** de communication
- formuler un **questionnement** sur le **sujet ou thème choisi**
- mobiliser **des connaissances** sur le sujet choisi
- choisir des **œuvres pertinentes**, et les présenter sous la **forme** la plus **adaptée**
- comprendre et évaluer la **construction de sa propre opinion** ou point de vue, **son évolution**

au cours de la **formation** et au **contact des œuvres**.

Nous n'avons pas produit une grille d'évaluation commune, cependant il a été proposé de réfléchir à des critères à partir d'un exemple de déclinaisons des capacités visées, mettant en parallèle, dans un tableau, des objectifs d'apprentissages, des critères et des indicateurs à 4 niveaux.

Capacité	Objectifs d'apprentissage - Dimensions	Critères possibles	Indicateurs – descripteurs de performance	Niveau de réussite
<b>élaborer</b> un exposé vivant, susceptible de <b>mobiliser l'intérêt</b> et de <b>susciter l'échange</b> avec le jury	Construction d'un exposé	Organisation du propos	Le propos est introduit et conclu, on suit très bien le parti pris par des annonces successives d'un plan maîtrisé	Excellent
	Mise en appétit	Originalité	L'introduction et la conclusion sont formelles, le parti pris est accessible et assez bien structuré	Validé
			Le parti pris est flou, la structuration du propos est mal maîtrisée	Perfectible
			Aucun parti pris, peu ou pas de structuration du propos	Non validé

Capacité	Objectifs d'apprentissage - Dimensions	Critères possibles	Indicateurs – descripteurs de performance	Niveau de réussite
exprimer son <b>opinion</b> de manière <b>mesurée</b> , en maîtrisant les <b>usages et codes</b> de communication	Avis personnel	Point de vue singulier argumenté	Le point de vue est incarné et mis en perspective d'autres positions, les arguments sont convaincants, le vocabulaire propre au thème est riche.	Excellent
			Le point de vue est assumé et argumenté mais pas mis en perspective. Le vocabulaire est adapté	Validé
			Point de vue peu ou pas personnel, argumentation insuffisante. Vocabulaire pauvre.	Perfectible
			Pas ou peu d'expression d'un point de vue personnel, aucune argumentation, vocabulaire inadapté	Non validé
	Langage adapté	Vocabulaire	Adresse directe à l'enseignant.e, regard et gestuelle maîtrisés cohérents avec les propos. Enthousiasme sincère.	Excellent
			Adresse directe à l'enseignant.e, regard et gestuelle maîtrisés cohérents avec les propos.	Validé
			Adresse directe à l'enseignant.e, regard et gestuelle peu mobilisés.	Perfectible
			Peu ou pas d'adresse à l'enseignant.e, regard fuyant, gestuelle pauvre	Non validé

Capacité	Objectifs d'apprentissage - Dimensions	Critères possibles	Indicateurs – descripteurs de performance	Niveau de réussite
formuler un <b>questionnement</b> sur le sujet ou <b>thème choisi</b> ,	Délimitation du sujet	Interroger le sujet	Le sujet est défini et les limites du questionnement sont posées. Le lien est fait avec des préoccupations actuelles et ou sociétales.	Excellent
	Repérage des enjeux	importance sociétale ou générationnelle Lien à l'actualité	Le sujet est défini, le questionnement est trop large. Le lien à l'actualité est fait	Validé
			Le sujet est mal défini, le questionnement est lacunaire et peu relié à des faits actuels	Perfectible
			Le sujet n'est pas défini, le questionnement est pauvre,	Non validé

Capacité	Objectifs d'apprentissage - Dimensions	Critères possibles	Indicateurs – descripteurs de performance	Niveau de réussite
			pas ou peu de références à l'actualité	

Capacité	Objectifs d'apprentissage - Dimensions	Critères possibles	Indicateurs – descripteurs de performance	Niveau de réussite
mobiliser des <b>connaissances</b> sur le sujet choisi	Données  Mise en perspective	Définitions, références,  Contexte d'élaboration	Les connaissances sont nombreuses et pertinentes, les références sont connues et citées, leur contexte d'élaboration est précisé	Excellent
			Connaissance nombreuses et reliées entre elles, quelques références sont connues.	Validé
			Connaissances partielles, pas toujours pertinentes et peu référencées.	Perfectible
			Peu ou pas de connaissances rapportées.	Non validé

Capacité	Objectifs d'apprentissage - Dimensions	Critères possibles	Indicateurs – descripteurs de performance	Niveau de réussite
choisir des <b>œuvres pertinentes</b> , et les présenter sous la <b>forme</b> la plus adaptée	Description et analyse  L'œuvre, forme, support, sa reproduction	Registre du ou des domaines artistiques  Sens de l'œuvre  Matérialité de l'œuvre	Les œuvres sont données à voir au plus près de leur matérialité, la description est précise et située avec le bon registre du domaine, leur sens est explicité du point de vue de l'auteur.e et de l'élève.	Excellent
			Les œuvres sont présentées et décrites, le point de vue de l'auteur.e est rapporté. Le registre du domaine artistique est maîtrisé	Validé
			Les œuvres sont décrites succinctement, l'intention des auteurs n'est pas toujours formulée, des lacunes dans le registre du domaine artistique.	Perfectible
			Les œuvres sont mal décrites, le registre du domaine artistique est très pauvre, pas d'interprétation.	Non validé

Capacité	Objectifs d'apprentissage - Dimensions	Critères possibles	Indicateurs – descripteurs de performance	Niveau de réussite
comprendre et évaluer la <b>construction de sa propre opinion</b> ou point de vue, <b>son évolution</b> au cours de la <b>formation</b> et au contact des <b>œuvres</b> .	Facteurs d'influences Réseaux de socialisation Pratiques culturelles Retour sur expérience	Se situer dans un collectif  Situer sa maîtrise vis à vis d'un sujet	Le point de vue exprimé est mis en regard de pratiques culturelles socialisées, le cheminement de découverte et de compréhension est retracé en en tirant des enseignements pour se projeter.	Excellent
			Le point de vue exprimé est en lien avec l'expression d'un parcours personnel vécu au regard de pratiques plus larges. Quelques prolongements sont envisagés.	Validé
			L'expression personnelle du parcours d'élaboration d'un point de vue ne permet pas d'en tirer des enseignements ni pour se situer, ni pour se projeter.	Perfectible
			Le parcours réalisé n'est pas retracé, les enseignements sont quasiment inexistantes.	Non validé

Pour élaborer une grille on peut aussi se référer à celle proposée dans les textes réglementaires à propos de l'évaluation de l'épreuve orale terminale.

**Remarque :** Comme les élèves devront choisir un sujet en lien avec les thématiques vues en classe de première pour leur oral du CCF, il faudra à l'issue de chaque séquence les faire réfléchir sur ce qui a été abordé et en quoi cela les intéresse, les concerne, leur donne envie d'approfondir. Une sorte

de retour réflexif qui devrait être consigné sur un document à part.

### Trois entrées possibles pour imaginer les séquences

Souvent les objectifs du référentiel sont appréhendés comme des titres de chapitre qu'il faudrait traiter comme tels. Le doute étant entretenu par une numérotation qui donne l'illusion d'un séquençage. En réalité le référentiel n'est pas un programme, il propose des objectifs à atteindre. La formation propose quant à elle des situations d'apprentissage qui concourent parfois simultanément à l'atteinte de plusieurs objectifs.

Ainsi proposer une progression du type

Séquence 1 : Obj 21

Séquence 2 : Obj 22

Séquence 3 : Obj 23

n'aurait pas de sens et ce d'autant que les objectifs relatifs aux notions d'identité, de numérique, de médias, d'informations, d'images, d'industries culturelles et d'arts sont reliés entre elles lorsqu'elles se manifestent dans la société et donc dans les exemples sur lesquels on peut s'appuyer.

Le tableau permet de décrire le lien qui peut exister entre diverses « prescriptions » du STAV et la façon de construire un scénario pédagogique. Dans la progression au aura intérêt à combiner ces entrées.

Entrées	Sources d'inspiration...	Exemples
Par objectifs de la formation, vus comme un programme	Traitement des objectifs du référentiel de formation comme des notions à faire passer dans l'ordre indiqué par la numérotation	Séquence 1 : 21 Séquence 2 : 2,2 <b>A ne pas utiliser, les objectifs du référentiel ne constituent pas un programme, mais bien ce que l'élève au final doit savoir faire.</b>
Par des œuvres ou artistes de différents domaines, par des médias	Chaque œuvre et/ou média permet d'aborder tels ou tels aspects, notions, enjeux... des thématiques sous-entendues par les objectifs du référentiel	<b>Séquence 1 : Ernest Pignon Ernest : l'art sur les murs</b> - l'art et l'espace public, l'art et l'engagement, l'œuvre/l'installation/la trace <b>Séquence 2 : Au delà du Black Mirror</b> - numérique, IC, plateformes de diffusion, abonnements, algorithmes, <b>Séquence 3 : Regarder la radio, écouter la presse</b> - RFI et le Monde – nouvelles formes médiatiques, transmedia, ...
Par les thèmes pluri, sujet de société Thématiques 1-3-5 (+8) de la pluri qui font référence au C5	Thématique 1- Gestion des ressources naturelles et de l'alimentation dans la société contemporaine  Thématique 3 - Activité ou processus techniques et enjeux sociétaux (en lien avec le domaine technologique)  Thématique 5 – Pratiques sociales et professionnelles du numérique Thématique 8 – (en lien avec un thème C ou S à définir en équipe – l'engagement par exemple)	<b>Séquence 1 : Agir et s'engager pour une cause environnementale, rôle de la presse, des médias sociaux</b> – L214, Greta Thunberg – Le choc des images, images « volées », campagne sur les réseaux sociaux, conflit de génération, <b>Séquence 2 : L'utilisation des pesticides, comment débattre</b> – comment sont construites nos opinions, comment sont-elles portées ? Porte parole – expert – conflit d'intérêt – rôle des médias, des images <b>Séquence 3 : Mon ami ce robot</b> - algorithmes, intelligence artificielle, objets connectés, homme augmenté. ...
Par les objectifs du S2 auxquels peuvent s'arrimer des objectifs du C5 :	Les objectifs du S2 obj 1.1 :- Analyser le territoire comme espace de ressources et lieu de contraintes  obj 2.2 : caractériser les pratiques sociales et culturelles	<b>Séquence 1 : S'engager dans la culture</b> - étude au travers d'un Festival vu sur le territoire : programmation, production, communication, participation, fréquentation (en lien avec politique culturelle S2)  <b>Séquence 2 : Images de la culture, culture de</b>

	<p>obj 3 : Mettre en évidence la construction des dynamiques et identités sociales et culturelles propres à un territoire</p>	<p><i>l'image</i>. Patrimoine/art contemporain - Traits générationnels, générations X, Y, Z</p> <p><b>Séquence 3 : <i>Penser global agir local</i></b> - les pratiques culturelles, médiatiques. Mondialisation – (re)Localisation</p>
--	---	--

## Conception de séquences

Des séquences ont été imaginées en utilisant différentes entrées ci-dessus mais aussi en mobilisant deux recommandations fortes : partir des pratiques des jeunes et étayer les approches par des travaux d'artistes, d'œuvres de la seconde moitié du XXème siècle. Ces deux recommandations représentent les points de départ, d'étape et d'arrivée que l'on doit retrouver dans les travaux des élèves, notamment dans le CCF.

Nous avons décidé de caractériser chaque séquence par un objectif opérationnel, sans détailler les séances. Puis nous lui avons donné un titre.

L'**objectif opérationnel** est ce qui sera communiqué aux élèves et fait par eux, et que doit permettre de finaliser une séquence ou une séance ; cela suppose de préciser :

- une **performance** (ce que l'apprenant doit être capable de réaliser),
- les **conditions de cette performance** (temps limité, travail individuel ou non, utilisation de ressources extérieures, planification, aide d'un manuel...),
- les **critères de réussite** (qualité ou niveau de performance jugés acceptables).

Exemple :

La séquence « **agir et s'engager pour une cause environnementale, rôle de la presse, des médias sociaux** »

Pourrait s'opérationnaliser ainsi :

La performance : repérer sur les réseaux sociaux et l'internet les éléments de mobilisation des citoyens et de diffusion d'une information alternative aux médias traditionnels, en comprendre les incidences à propos de l'accès à l'information et mettre au jour sa propre pratique.

La condition : à partir d'un exemple de processus de mobilisation pour une cause environnementale : les jeunes contre le réchauffement climatique. Recherche et mise à disposition de différents documents relatifs à la mobilisation : articles de presse, messages des réseaux sociaux, slogan,... explorés à partir d'hypothèses de travail. Réalisation d'interview de pairs.

Critère de réussite : la description des pratiques personnelles mettra en évidence des différences et ressemblances avec les processus mis en évidence en cours.

C'est donc à partir d'un travail préalable sur l'évaluation et les savoirs de référence (usages, pratiques des professionnels et connaissances universitaires) que diverses séquences sont proposées, c'est leur articulation qui doit permettre de formaliser la progression.

A l'intérieur de ces séquences peuvent se déployer généralement entre 3 et 6 séances, qu'il serait également souhaitable d'opérationnaliser précisément selon le même principe (Performance,

Conditions de la performance, Critères de réussite). A vous de jouer !

Titre	Objectif opérationnel Performance – Conditions de la performance – Critères de réussite	Lien avec le CCF	Objectifs du C5 (et S2 éventuellement)	Œuvres artistes
La culture a-t-elle un sexe ?	<p>Performance</p> <p>Repérer ses propres pratiques et les pratiques culturelles des jeunes et identifier l'impact du genre sur la construction identitaire et le choix individuel de ces pratiques.</p> <p>Conditions</p> <p>Création et réponse à un questionnaire sur leurs pratiques et comparer avec d'autres sources sur les pratiques culturelles des jeunes.</p> <p>Établir les différences et les ressemblances liées au genre et identifier d'autres critères de différenciation : sociales/culturelles/géographiques...</p> <p>Critères de réussite</p> <p>Mobiliser au moins 2 entrées de compréhension (gestion du temps, stéréotypes) pour une approche genrée d'une pratique culturelle.</p>			<p>Bande Annonce de Billy Elliot</p> <p>Maman rotarde, Cindy Sherman, Annette Messager</p> <p>documentaire sur les Lady Boys</p>

Titre	Objectif opérationnel Performance – Conditions de la performance – Critères de réussite	Lien avec le CCF	Objectifs du C5 (et S2 éventuellement)	Œuvres artistes
Circulation des informations	<p>Performance</p> <p>Sélectionner des objets médiatiques sur un thème choisi, présenter une revue de presse, préparer et proposer un débat. Mettre en œuvre des principes de zététique (esprit critique). Débattre.</p> <p>Condition</p> <p>Différents supports média, mise en débat des thèmes.</p> <p>Critères de réussite</p> <p>Au moins 4 sources et des formes médiatiques pour la revue de presse sur le thème.</p> <p>Participer activement en exprimant au moins un point de vue en plusieurs prises de parole à chaque débat.</p>			

Titre	Objectif opérationnel Performance – Conditions de la performance – Critères de réussite	Lien avec le CCF	Objectifs du C5 (et S2 éventuellement)	Œuvres artistes
Une collection de la classe	<p>Performance</p> <p>Repérer, collecter et classer des expressions artistiques de différents domaines, les présenter, en choisir pour débattre à propos de ce qu'elles disent de la société.</p> <p>Conditions</p> <p>Visite lieu d'intérêt culturel et artistique, CDI, recherches internet sur sites spécialisés à partir d'une sitographie.</p> <p>Critères de réussite</p> <p>A l'oral utiliser des catégories de description pertinentes : forme, support, source, justifier un goût à partir du propos ou de l'esthétique de l'œuvre.</p>			

Titre	Objectif opérationnel Performance – Conditions de la performance – Critères de réussite	Lien avec le CCF	Objectifs du C5 (et S2 éventuellement)	Œuvres artistes
De l'autportrait et du selfie	<p>Performance</p> <p>Appréhender le selfie au regard de l'image que l'on veut montrer de soi. Caractériser les selfies (technique, créativité, intentionnalité,</p>			<p>Cindy Sherman</p> <p>Jee Young Lee</p> <p>Mathieu Grac</p>

Titre	Objectif opérationnel Performance – Conditions de la performance – Critères de réussite	Lien avec le CCF	Objectifs du C5 (et S2 éventuellement)	Œuvres artistes
	<p>spontanéité, relation, situation) et leur portée. Réaliser un autoportrait avec une intention. Appréhender des critères de diffusion sur un réseau social (Instagram) en débattre.</p> <p>Conditions différents selfies, matériel de projection, documents et sites d'artistes sur le thème de l'autoportrait. CGU d'Instagram.</p> <p>Critères de réussite Justifier à l'oral de la diffusion ou non d'un selfie et de ses critères de confidentialité (sur un compte Instagram) en mobilisant les caractéristiques, intentions, et portée prévisible.</p>			

Titre	Objectif opérationnel Performance – Conditions de la performance – Critères de réussite	Lien avec le CCF	Objectifs du C5 (et S2 éventuellement)	Œuvres artistes
Dis moi quel festival tu fréquentes je te dirai qui tu es ?	<p>Performance Repérer les pratiques culturelles à partir d'une affiche ou d'une page web de festival : domaine artistique, public ciblé, propos militant, codes graphiques d'une époque, d'un genre. Repérer les conditions d'émergence de codes sociaux en lien avec une diffusion culturelle. Mettre en évidence la construction des opinions à partir des discours médiatiques.</p> <p>Conditions Présentations orales de groupe. Affiches et diffusion web de différents festivals, documentaire sur un festival, article de presse.</p> <p>Critères de réussite Présenter à partir des médias deux opinions concordantes ou discordantes à propos d'un festival les relier à des codes véhiculés par l'affiche ou la page web.</p>			Documentaire ARTE sur Woodstock

Titre	Objectif opérationnel Performance – Conditions de la performance – Critères de réussite	Lien avec le CCF	Objectifs du C5 (et S2 éventuellement)	Œuvres artistes
Pourquoi je like ?	<p>Performance Expliciter des règles de Like à partir de différents exemples. Caractériser des contenus à fort potentiel de Like. Mesurer l'effet du Like (renforcement de goût, monétisation) repérer des travailleurs du Clic. Mettre au jour les pratiques personnelles, émergence des opinions, liberté.</p> <p>Condition Analyser en groupe différentes situations à partir d'exemples divers (Youtube, Deezer, Facebook, Instagram) Jeux de rôle</p> <p>Critères de réussite Élaborer un contenu et un mode de diffusion adaptés (images virales, mèmes, public...) en fonction des Like que l'on souhaite susciter</p>			Daniel Blake Bruno Patino Black Mirror

Titre	Objectif opérationnel Performance – Conditions de la performance – Critères de réussite	Lien avec le CCF	Objectifs du C5 (et S2 éventuellement)	Œuvres artistes
Neutralité du Net	<p>Performance Identifier les ressources financières de différents opérateurs de l'internet.</p>			



Titre	Objectif opérationnel Performance – Conditions de la performance – Critères de réussite	Lien avec le CCF	Objectifs du C5 (et S2 éventuellement)	Œuvres artistes
	<p>Questionner l'apparente gratuité, l'évolution et la marchandisation de l'internet. Comprendre les traces laissées par nos pratiques, la destination des données personnelles. Identifier les réglementations et précautions d'usage</p> <p>Condition Préparer des oraux à partir de recherches documentaires et d'interviews de différents usagers, consulter des CGU de sites pratiqués. différents documents sur l'histoire de l'internet, du web. Des fournisseurs d'accès aux fournisseurs de services.</p> <p>Critères de réussite Citer les caractéristiques des 4 grandes périodes de développement d'internet. Repérer dans les CGU les principales implications (en lien avec utilisation des données personnelles, le droit d'auteur, la monétisation) pour l'utilisateur.</p>			

Titre	Objectif opérationnel Performance – Conditions de la performance – Critères de réussite	Lien avec le CCF	Objectifs du C5 (et S2 éventuellement)	Œuvres artistes
Identité et lieux culturels multiples	<p>Performance Repérer les pratiques et les lieux qui contribuent à la construction des identités. Comprendre que l'identité est multiple et qu'elle se construit. Identifier les codes véhiculés par les outils de communication. Mettre au jour ses propres pratiques.</p> <p>Condition Réponse à un questionnaire, recherche sur des lieux (lycée, commune et communauté de communes) et situations de culture et leurs outils de communication. Représentation schématisée.</p> <p>Critères de réussite Relier diverses pratiques et groupes sociaux d'appartenance en mobilisant des codes d'identification.</p>			

Titre	Objectif opérationnel Performance – Conditions de la performance – Critères de réussite	Lien avec le CCF	Objectifs du C5 (et S2 éventuellement)	Œuvres artistes
Les pratiques numériques selon les générations	<p>Performance Repérer les différents usages du numérique selon les générations et comparer avec ses propres usages. Comprendre générations X, Y, Z Mettre en relation évolution des usages et évolutions technologiques.</p> <p>Condition Enquêtes auprès d'utilisateurs.trices de différentes générations, repères historiques d'évolution de l'internet et des matériels.</p> <p>Critères de réussite Caractériser des usages en fonction de l'appartenance générationnelle et l'équipement technologique de différents utilisateurs.trices</p>			

Titre	Objectif opérationnel Performance – Conditions de la performance – Critères de réussite	Lien avec le CCF	Objectifs du C5 (et S2 éventuellement)	Œuvres artistes
Circulation des informations	<p>Performance Sélectionner des objets médiatiques sur un thème choisi, présenter une revue de presse, préparer et proposer un débat. Mettre en œuvre des principes de zététique (esprit critique). Débattre.</p> <p>Condition Différents supports média, mise en débat des thèmes.</p> <p>Critères de réussite Au moins 4 sources et des formes médiatiques pour la revue de presse sur le thème. Participer activement en exprimant au moins un point de vue en plusieurs prises de parole à chaque débat.</p>			

Titre	Objectif opérationnel Performance – Conditions de la performance – Critères de réussite	Lien avec le CCF	Objectifs du C5 (et S2 éventuellement)	Œuvres artistes
Youtube et stéréotypes	<p>Performance Comprendre comment les réseaux sociaux participent de la construction d'une identité commune en questionnant les discours et les stéréotypes qu'ils véhiculent. Mettre au jour différents usages de Youtube au sein de la classe. Identifier les caractéristiques d'un réseau social. (échanges, like, avis, algorithme) - interactions homme/ machine)</p> <p>Condition Étude de cas à partir du réseau Youtube : (ex : Cyprien et Andy) Grille d'analyse (vidéo, commentaires, suggestions).</p> <p>Critères de réussite A partir de pratiques personnelles citer et décrire au moins un usage conduisant au renforcement des stéréotypes.</p>			

Titre	Objectif opérationnel Performance – Conditions de la performance – Critères de réussite	Lien avec le CCF	Objectifs du C5 (et S2 éventuellement)	Œuvres artistes
Événement médiatique	<p>Performance Distinguer l'information brute et l'information traitée. Caractériser différents médias. Repérer différents discours d'information médiatisée et leurs auteurs (politique, industriel, témoins, médias, rumeurs, fake news). Savoir reconstituer le circuit du traitement d'un événement en identifiant acteurs, supports et rôles.</p> <p>Condition Étude de cas Lubrizol à Rouen. Et ensuite choix d'événements et de faits d'actualité par les jeunes</p> <p>Critères de réussite Qualification des liens entre une information, sa forme et ses effets (tromperie, propagande, émancipation,...) dans une perspective citoyenne.</p>			

Titre	Objectif opérationnel Performance – Conditions de la performance – Critères de réussite	Lien avec le CCF	Objectifs du C5 (et S2 éventuellement)	Œuvres artistes
Diversité des territoires diversité de l'alimentation	<p>Performance</p> <p>Repérer l'usage de la photographie culinaire sur les réseaux sociaux. Identifier sa technique et ses codes, la comparer à d'autres supports. Réaliser une page Instagram avec des produits locaux et les mettre en relation avec d'autres usages dans d'autres cultures. Analyser des commentaires.</p> <p>Condition</p> <p>Repérage sur le terrain et sur les réseaux de produits locaux recherches documentaires, mise en situation, reportage dans des restaurants, prises de vue. Appel à contribution.</p> <p>Critères de réussite</p> <p>Identifier 4 critères de comparaison d'images pour un même produit</p>			

Titre	Objectif opérationnel Performance – Conditions de la performance – Critères de réussite	Lien avec le CCF	Objectifs du C5 (et S2 éventuellement)	Œuvres artistes
Pratiques culturelles	<p>Performance</p> <p>Témoigner de ses pratiques socioculturelles, les caractériser et les situer parmi les pratiques des français sous l'aspect historique et/ou sociologique.</p> <p>Condition</p> <p>Présentation par un oral dynamique de 10 minutes. L'expérience personnelle et des recherches documentaires. Forme et support libres.</p> <p>Critères de réussite</p> <p>Au moins 4 caractéristiques de sa pratique personnelle (cadre, fréquence, etc)</p> <p>Au moins 4 caractéristiques sociologique ou historique du groupe social de cette pratique culturelle (âge, milieu social, etc) et leur combinaison.</p>			

Titre	Objectif opérationnel Performance – Conditions de la performance – Critères de réussite	Lien avec le CCF	Objectifs du C5 (et S2 éventuellement)	Œuvres artistes
C'est quoi cette musique ?	<p>Performance</p> <p>Comprendre la chaîne de valeur d'une production musicale, le rôle des industries culturelles. Identifier des acteurs de la production et de la diffusion musicales. Connaître la gestion des droits d'auteur, identifier des enjeux.</p> <p>Condition</p> <p>Etude de cas : du youtubeur à la scène. Recherches documentaires à partir d'artistes écoutés, mise en évidence en comparaison des circuits et bénéficiaires</p> <p>Critères de réussite</p> <p>Définir le rôle de 4 maillons de la chaîne des valeurs. Caractériser 2 pratiques qui ont une incidence sur le droit d'auteur.</p>			Justin Bieber

## Remarque à propos des **Méthodes pédagogiques**

Les principales méthodes pédagogiques peuvent se répartir en trois groupes :

### **Les méthodes affirmatives**

- Expositive, expliquer ce qu'il faut savoir
- Démonstrative, montrer ce qu'il faut faire

### **Les méthodes participatives**

- Interrogative, questionner pour faire découvrir (individuellement)
- Expérimentale, faire réaliser une expérience, une manipulation, un relevé

### **Les méthodes actives**

- Faire créer, rechercher, résoudre, montrer, généralement en sous-groupe

Au cours d'une progression les enseignants peuvent mobiliser les unes et les autres de ces méthodes

## **Méthodes actives**

La méthode active permet à l'élève d'accomplir une démarche d'appropriation du savoir, en l'intégrant à partir d'« expériences » qu'il va conduire, généralement en groupe.

Le cadre de la démarche active intègre plus ou moins les éléments suivants :

- Fixer des objectifs d'apprentissage
- Fixer un but
- Un cadre de contraintes plus ou moins fortes
- Accompagner la réflexion sur la méthodologie que les élèves souhaitent suivre en prenant appui sur les expériences passées
- Accompagner le travail de groupe : écoute, expression, entraide... entre pairs
- Accompagner les étapes de réalisation en orientant vers des apports nécessaires
- Faire synthétiser la démarche, les acquis

Les démarches actives se déclinent en :

Techniques de simulation :

- jeux de rôle
- étude de cas
- situation-problème

Techniques de mise en situation réelle :

- représentation
- enquête
- conduite de projet

Les situations doivent permettre une latitude du mode de « résolution », elles doivent être sincères, exigeantes, en lien avec des cas concrets observables dans le monde réel.

Il ne faut pas perdre les objectifs d'apprentissage au profit de la réalisation du projet.

## **Exemple situation problème :**

**Objectif d'apprentissage :** Engager une démarche d'investigation par la formulation

d'hypothèse à propos d'un événement en lien avec une création artistique

**Support** : la vidéo du tableau de Banksy en train d'être détruit :

**Consigne donnée aux élèves** : A partir de cette vidéo expliquez ce qui se passe et où cela se passe, puis formulez une hypothèse en une phrase qui expliquerait pourquoi cela a-t-il eu lieu.

Votre explication doit s'appuyer sur les éléments visuels.

Votre hypothèse doit comporter une intention et/ou une conséquence à cet acte.

### **Exemple d'étude de cas :**

**Objectif d'apprentissage** : mettre au jour une démarche artistique et analyser l'usage d'internet côté artiste et côté public.

**Regroupement des documents** sous des formes variées :

Un article sur le pistage dans Paris des œuvres de Banksy par les internautes .

La vidéo de la destruction du tableau.

La reproduction de la même œuvre faite au pochoir dans la rue.

Quelques éléments de biographie de l'artiste.

La page Instagram de l'artiste.

**Consigne donnée aux élèves** : A partir des documents à votre disposition expliquez la démarche de l'artiste (technique et propos) et les usages de l'internet que cela génère.

### **Liens C5 et S2**

C'est par l'intermédiaire de projets observés sur le terrain ou formalisés dans le cadre de l'animation des territoires, en lien avec des partenaires locaux, que des « ponts » peuvent se construire.

Il faut repérer les liens qui existent entre les objectifs du C5 et du S2.

Des situations pédagogiques pourront ainsi concourir à l'atteinte des objectifs des deux modules.

Attention cependant à garder à l'esprit les modalités différentes d'évaluation certificative.

C5	Liens : projets, animations, visites, enquêtes...	S2
<p>2.1- Appréhender les modalités de construction des identités et des opinions à l'heure du numérique</p> <p>2.1.1- Interroger ses pratiques culturelles et les usages du numérique</p> <p>2.1.2- Observer les dynamiques de construction des identités</p> <p>2.1.3- Analyser les mécanismes d'élaboration des opinions individuelles et collectives</p>	<p><b>Ex : Associations, collectifs : défense d'un hopital, d'une école, restauration patrimoine</b></p> <p><b>Ex : Réaliser une exposition sur un produit local que l'on trouve dans des assiettes de diverses cultures, via Instagram</b></p> <p><b>Ex : Alimen'terre ; Lycéen.nes au cinéma</b></p>	<p>Objectif 1- Identifier les ressources et les acteurs du territoire</p>
<p>2.2- Acquérir une culture de l'information, des médias et de l'image</p> <p>2.2.1- Mettre en évidence les enjeux démocratiques de l'information médiatisée</p> <p>2.2.2- Étudier les sources et le traitement de l'information</p> <p>2.2.3- Examiner la place et le rôle des images dans les médias d'information</p>		<p>Objectif 2- Étudier les pratiques sociales et culturelles en lien avec le territoire</p>
<p>2.3- Cerner les interactions entre cultures, arts et sociétés</p> <p>2.3.1- Repérer le rôle des industries culturelles dans la construction de la culture de masse</p> <p>2.3.2- Débattre des fonctions de l'art et des artistes dans la société</p> <p>2.3.3- Approfondir sa connaissance des arts et cultures numériques</p>		<p>Objectif 3- Mettre en évidence la construction des dynamiques et identités sociales et culturelles propres à un territoire</p>